



ماجستير العلوم في

التسويق الرقمي

Master of Science in

Digital Marketing (MSDM)

CIM

Accredited Degree

ECBE

European Council for
Business Education

 **University of
Technology
Bahrain**

جامعة البحرين للتكنولوجيا

Admissions Office
admissions@utb.edu.bh

Website
www.utb.edu.bh

Tel
+973 1778 7978

Toll-Free
80001800

WhatsApp
+973 1778 7979



Introduction

The Master of Science in Digital Marketing programme at UTB trains you to master the art of crafting and executing dynamic digital marketing strategies, blending user-centred design, creative media, and strategic marketing insights with cutting-edge analysis and management techniques. Whether you are advancing your career or stepping into a new role, this degree will equip you to lead in the ever-evolving world of digital landscape.

Degree Facts

- English medium of instruction.
- Five (5) trimesters.
- 36 credit units.
- Minimum of 3.0 CGPA to graduate.
- Innovate and lead with digital expertise.

Entry Requirements

1. Filled out application form (Online SIS eMADA or in person).
2. Original secondary school certificate and transcript or its equivalent and/or an 'A' Level Certification.*
3. Official transcript of records for bachelor's degree or its equivalent.*
4. One (1) recent passport-size photograph.
5. Copy of passport and national ID.
6. Certificate of good moral character.
7. Official receipt of the non-refundable application fee.

Admissions Criteria

- a. Bachelor's degree with minimum CGPA of 2.75 (out of 1.00) or 2.00 (out of 4.00).
- b. Passing the Panel Interview.
- c. English proficiency score for non-English degree holders only - TOEFL (496 paper-based, 169 computer-based) or IELTS (5.5) or score 65+ on the UTB Oxford Online Placement Test (OOPT).
- d. Holders of a bachelor's degree in a non-business field must have 1 or more years of relevant work experience post-bachelor degree.

* يجب تطبيق قواعد ولوائح مجلس التعليم العالي في البحرين فيما يتعلق بالتصديق على الشهادات الأجنبية و/أو شهادات المدارس الخاصة عند الضرورة

* Rules and regulations of HEC-Bahrain regarding the authentication of foreign certificates and/or private school certificates are to be applied when necessary.

المقدمة

إن برنامج ماجستير العلوم في التسويق الرقمي في جامعة البحرين للتكنولوجيا يؤهل الطلبة على صياغة وتنفيذ استراتيجيات التسويق الرقمي بطريقة ديناميكية، مع التركيز على دمج التصميم باستخدام الوسائط الإبداعية ورؤى التسويق الاستراتيجية مع تقنيات التحليل والإدارة المتطورة سواء كنت تتقدم في حياتك المهنية أو تتولى دورًا جديدًا، فإن هذه الدرجة ستؤهلك للقيادة في المشهد الرقمي المتطور باستمرار.

حقائق تتعلق بالدرجة العلمية

- اللغة الإنجليزية هي لغة التعلم.
- خمسة (5) فصول دراسية.
- 36 ساعة دراسية.
- الحد الأدنى للخروج بمعدل تراكمي لا يقل عن 3 نقاط.
- الابتكار والريادة بالخبرة الرقمية.

متطلبات الالتحاق

1. ملئ إستمارة الالتحاق بالجامعة (عن طريق نظام eMADA الإلكتروني، أو بالحضور شخصياً لقسم القبول).
2. شهادة الثانوية العامة الأصلية وكشف الدرجات أو ما يعادلها.*
3. كشف الدرجات لدرجة البكالوريوس أو ما يعادلها.*
4. صورة شخصية حديثة (1) بحجم جواز السفر.
5. نسخة من جواز السفر وبطاقة الهوية سارية المفعول.
6. شهادة حسن سيرة وسلوك.
7. إيصال دفع رسوم تقديم الطلب (غير مسترجعة).

معايير قبول طلبة الدراسات العليا

- أ. يجب أن يكون المتقدم حاصلًا على درجة البكالوريوس بمعدل تراكمي لا يقل عن 2.75 من 1.00 أو 2.00 من 4.00.
- ب. أن يجتاز المتقدم المقابلة الشخصية.
- د. على حاملي الشهادات غير الإنجليزية تقديم شهادة TOEFL بمعدل (496) على الورق، 169 على الكمبيوتر) أو شهادة IELTS بمعدل (5.5) أو اجتياز اختبار أكسفورد لتحديد المستوى عبر الإنترنت (OOPT) في حرم جامعة البحرين للتكنولوجيا بمعدل 65 فما فوق.
- ز. يجب أن يكون لدى حاملي درجة البكالوريوس في مجال غير إدارة الأعمال سنة واحدة أو أكثر من الخبرة العملية ذات الصلة بعد التخرج.

الرسوم الدراسية
Fee Structure



Career Opportunities

Upon completion of the programme, you can excel as digital marketing manager, social media strategist, SEO specialist, content manager, PPC campaign expert, digital analyst, e-commerce manager, or entrepreneur. This programme also provides you with a strong foundation for further studies and advanced research in PhD, DBA and other related degrees.

الحياة العملية بعد التخرج

إن خريجي ماجستير التسويق الرقمي يوفر فرص للتميز في العالم الرقمي والعمل كمدير تسويق رقمي، أو استراتيجي لوسائل التواصل الاجتماعي، أو متخصص في تحسين محركات البحث، أو مدير محتوى، أو خبير في حملات الاعلانات في المنصات الإلكترونية، أو محلل رقمي، أو مدير تجارة إلكترونية، أو رائد أعمال. يوفر لك هذا البرنامج أيضًا أساسًا قويًا للدراسات الإضافية والأبحاث المتقدمة في الدكتوراه و بالأخص دكتوراه إدارة الأعمال والشهادات العليا الأخرى ذات الصلة.